



SELF



IL SISTEMA DI
E-LEARNING
FEDERATO
PER LA **PUBBLICA**
AMMINISTRAZIONE
IN EMILIA-ROMAGNA

Centro Servizi Regionale Self

TOOLS DI RETE PER I FORMATORI

Quaderni del SELF

Il Sistema di e-learning federato per la Pubblica Amministrazione in Emilia-Romagna (SELF), <http://www.self-pa.net>, è:

- Un sistema di servizi per la formazione in e-learning che la Regione Emilia-Romagna offre agli enti del proprio territorio (ambiente per la formazione, catalogo, consulenze, tutoraggio, formazione formatori);
- Una rete di enti pubblici che progettano, producono, comprano, riusano, erogano percorsi formativi in e-Learning;
- Una comunità di formatori che, all'interno degli enti pubblici emiliano-romagnoli, si occupano di e-learning e sono interessati a confrontarsi e collaborare per accrescere la propria professionalità.

La guida che segue è stata realizzata dalla comunità dei formatori del SELF tra marzo e settembre del 2016. Ne sono gli autori:

Luca Bisello

Catia Folli

Matteo Garofano

Alessia Gramigna

Maria Maddalena Lusso

Paolo Mazzacurati

Silvia Montanari

Maria Maddalena Patella

Erika Piccinelli

Arianna Zombini.

Revisione e supervisione a cura di Solaris lab - Laboratorio della conoscenza

INDICE

INTRODUZIONE

I TOP TOOLS DI GOOGLE PER IL FORMATORE

SCHEDE DEI SELF TOP TOOLS FOR LEARNING

INTRODUZIONE

Un *learning tool* è “qualunque software o strumento o servizio on line che possa essere usato per l'apprendimento personale, l'insegnamento e la formazione”¹

Il web è ricchissimo di *learning tools*, gratuiti o a pagamento, ed esiste una classifica che, con autorevolezza che cresce di anno in anno, raccoglie i 100 preferiti dai formatori di tutto il mondo. Chi elabora questa classifica è Jane Hart, curatrice di un sito, [Centre for Learning & Performance Technologies](http://c4lpt.co.uk/)² in cui analizza le principali tendenze nell'ambito della formazione assistita dalle tecnologie.

Il sondaggio pubblico che, dal 2007, Jane Hart lancia annualmente è uno dei mezzi principali per supportare questa analisi. In tale sondaggio si chiede a formatori, educatori, insegnanti, progettisti e a chiunque si occupi professionalmente di formazione, di votare i 10 *learning tools* preferiti nei tre ambiti dell'education (scuola e formazione professionale), della formazione sul lavoro, dell'autoformazione e della produttività personale.

I dati emersi dal sondaggio, oltre che nei numerosi contributi che si trovano sul sito [Top 100 Tools for Learning](http://c4lpt.co.uk/top100tools/)³, vengono rielaborati in una guida [Top Tools for Learning Guidebook](http://c4lpt.co.uk/top100tools/guidebook/)⁴, che organizza i 100 *tools* più votati per categorie e dedica a ciascuno di questi una scheda descrittiva specifica.

Basandoci sull'edizione del 2015 della *Top Tools for Learning Guidebook*, che organizza i dati raccolti nel sondaggio del 2014, abbiamo elaborato anche noi una classifica dei *learning tools* pensata per i formatori del SELF: il lavoro che segue raccoglie le schede di dettaglio riferite ai *tools* che abbiamo selezionato.

Ringraziamo di cuore Jane Hart che ci ha concesso di utilizzare la sua *Top Tools for Learning Guidebook*, di cui abbiamo ripreso la classificazione dei *learning tools* e alcuni contenuti utili alla compilazione delle nostre schede.

Criteri di selezione

Il lavoro che ci siamo proposti di fare è stato dunque quello di selezionare dalla classifica di Jane Hart i *tools* da noi ritenuti più utili e interessanti. Questi i criteri che ci siamo dati:

- Prediligere i *tools* disponibili gratuitamente sul web per venire incontro alla cronica mancanza di fondi che opprime le organizzazioni pubbliche;
- Escludere i *tools* per la produttività personale a favore di quelli per la formazione, che è l'ambito specifico in cui si muovono gli operatori del SELF;
- Escludere gli “arcinoti”, come Word, Excel o Google Search, a favore di *tools* meno conosciuti o nati specificatamente per supportare alcune fasi del processo formativo;
- Orientarsi verso *tools* usabili anche da un formatore non specialista, escludendo gli strumenti più complessi, come Moodle o altri Learning Management Systems;
- Preferire i *tools* che, categoria per categoria, occupassero nella classifica di Jane Hart una posizione più alta.

Quanto all'esclusione di Moodle, essa è stata motivata anche dal fatto che, nell'ambito del SELF, se ne può dare per scontata la conoscenza: Moodle è infatti l'ambiente su cui si basa la formazione nel SELF, a supporto della quale vengono erogati servizi di helpdesk, di formazione formatori e di consulenza. Va da sé

¹ “A learning tool is any software or online tool or service that can be used for your own personal learning or for teaching or training”. La definizione è di Jane Hart, in <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>

² Centre for Learning & Performance Technologies, URL: <http://c4lpt.co.uk/>

³ Top 100 Tools for Learning, URL: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>

⁴ *Top Tools for Learning Guidebook*, in: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/guidebook/>

che nella scelta che abbiamo effettuato hanno giocato anche fattori più soggettivi: alcuni strumenti, come Edmodo o Kahoot, sono stati scelti perché qualcuno di noi li conosceva già e li usava con soddisfazione; altri semplicemente ci incuriosivano.

Tra i *tools* che abbiamo selezionato, abbiamo isolato in una sezione a parte quelli che appartengono alla famiglia di Google. A partire dal motore di ricerca di maggior successo al mondo, infatti, Google ha sviluppato e sta sviluppando una gamma vastissima di servizi e applicativi che coprono i settori più disparati dell'operatività consentita dalle tecnologie informatiche, i quali, essendo tutti tra loro interconnessi, possono essere intesi come le diramazioni di un unico super-servizio.

Facili da reperire sul web, onnipresenti sui dispositivi mobili (della famiglia Android che, almeno in Italia, è la più diffusa), disponibili gratuitamente (o quasi), semplici nell'utilizzo, i servizi e gli applicativi di Google sono molto apprezzati anche dai formatori. Nella classifica Hart se ne trovano 13, di cui 3 entro i primi dieci (YouTube, Google Search, Google Drive).

Tra questi tools, ne abbiamo selezionati 8, che abbiamo accorpato in 4 tipologie:

- Google Drive con i suoi aggregati, in particolare Documenti, Fogli di calcolo, Presentazioni e Moduli (ovvero Docs, Sheets, Slides e Forms); una scheda specifica fa menzione delle altre applicazioni che possono essere integrate a Google Drive;
- Google "Social", cioè: Google+; Hangouts; YouTube;
- Sviluppo Blog e siti: Blogger e Sites;
- Produttività personale: Google Scholar e Google Translator.

Un discorso a parte meriterebbero i social network pubblici. Ci siamo infatti soffermati a lungo a discutere sul loro uso nella formazione, in considerazione del fatto che, già da diversi anni, è Twitter il primo tra i *tools* più votati nella classifica di Jane Hart e che anche gli altri social network hanno ottime valutazioni. I formatori che votano i social network, però, motivano la scelta perlopiù affermando che sono ottimi canali per trovare informazioni utili e interessanti nei settori di loro interesse: li intendono essenzialmente come strumenti per la produttività personale. Ma è possibile usare i social network anche in contesti strutturati, nell'ambito cioè di processi formativi formali? Questa è una domanda che, a nostro avviso, non ha ancora trovato una risposta chiara in letteratura e che meriterebbe di essere approfondita in un lavoro specifico.

Qui ci limitiamo ad una breve scheda descrittiva dei maggiori social network (Twitter, Facebook, LinkedIn e Google+), rimandando tale approfondimento ad altra occasione.

SELF Top Tools for Learning

Sono 23 i *tools* che, in base ai criteri sopra esposti, abbiamo selezionato e a cui abbiamo dedicato una scheda descrittiva. Eccone l'elenco, organizzato in base alla classificazione per macro e microcategorie proposta dalla *Top Tools for Learning Guidebook* di Jane Hart.

A) Strumenti per la progettazione didattica (Instructional Tools)

- a) Course Management System
Edmodo
- b) Tool Autore
Sway
- c) Strumenti per costruire questionari
Google Forms

B) Strumenti per la creazione di contenuti

- a) Strumenti di presentazione
Prezi


- b) Strumenti per costruire animazioni
 - Powtoon**
- c) Hosting ed Editing video
 - YouTube**
 - TED Ed**
- d) Cattura video
 - Screencast-o-matic**
- e) Strumenti per l'Editing audio
 - Audacity**
- C) Strumenti per l'interazione sociale
 - a) Webinar e Video conferencing
 - Google Hangouts**
 - b) Interazione sincrona in classe
 - Kahoot**
 - c) Strumenti per il lavoro collaborativo e file sharing
 - Google Drive con Docs, Slides, Sheets**
 - Dropbox**
 - Padlet**
 - d) Costruzione blog e siti
 - Blogger**
 - Google Sites**
 - Wordpress**
 - e) Social Network pubblici
 - Twitter**
 - Facebook**
 - LinkedIn**
 - Google+**
- D) Produttività personale
 - Google Scholar**
 - Google Translate**

I TOP TOOLS DI GOOGLE PER IL FORMATORE

Autenticazione

Facendo eccezione per i tools a cui si accede attraverso un qualunque browser, come Google Scholar e Google Translator, senza necessità di username e password (se non per avere accesso a funzioni speciali), agli altri servizi di Google si accede con un **account Google** (quello che viene utilizzato anche per accedere a Gmail).

Qualora non si disponga di un account Google è possibile attivarlo gratuitamente collegandosi tramite il browser a Gmail <https://mail.google.com/>, al motore di ricerca Google Search <http://www.google.it> alla pagina relativa al servizio di interesse, ad esempio Drive https://www.google.com/intl/it_it/drive/. Proseguendo nella procedura di accesso, si aprirà la pagina internet <https://accounts.google.com> in cui schiacciare il pulsante “Crea nuovo account” e seguire le istruzioni. Se si è utenti già registrati, si digiteranno nell’apposita maschera i propri **Nome utente** e **Password**. Dopo la registrazione e/o l’accesso, si potrà

accedere a una lista di tutti i servizi di Google tramite l'icona “App di Google”  ⁵.

Google Drive

Google Drive è il servizio di cloud storage: si può utilizzare per archiviare file e per condividerli facilmente con altri utenti. Si può utilizzare da web, dal computer (se si è provveduto ad installarlo) oppure dal device mobile (con l’apposita app).

Con Drive è possibile non solo archiviare ma anche creare documenti personali o in modo collaborativo con altri utenti, che potranno aggiungere, modificare o cancellare elementi dal documento condiviso. Verranno memorizzate le diverse versioni del documento e i salvataggi avverranno in tempo reale. Qualora si sia provveduto a modificarli off-line, i documenti verranno aggiornati all’ultima versione del file in ogni dispositivo quando sarà disponibile la connessione ad internet.

E’ poi possibile importare o esportare file nei formati più comuni (odt, ods, docx, xlsx, epub, html, txt, csv, pdf ed altro ancora).

Nelle schede che seguono si illustrano le principali applicazioni per la costruzione di documenti in Drive.

Abbiamo accorpato Google Docs, Sheets e Slides in un’unica scheda, mentre Google Forms in una scheda a parte.

⁵ vedi anche R. Ottani, G. Guermandi, [Creare il proprio account Google](#), Pane e Internet – www.paneeinternet.it, luglio 2015



DRIVE – Documenti, Fogli di calcolo, Presentazioni

Link	https://drive.google.com/drive/
Categoria	Strumenti di lavoro collaborativo e file sharing
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet (costante se si lavora direttamente su web o per la sincronizzazione dei documenti se Drive è installato sul proprio personale computer)
Descrizione	<p>Per creare un file è necessario accedere al proprio account Google, entrare in Drive, scegliere “Nuovo” e “Documenti Google” (per creare un documento) o “Fogli Google” (per creare un foglio di calcolo) o, ancora, “Presentazioni” (per creare una presentazione).</p> <p>Saranno poi disponibili menù molto simili a quelli di Microsoft Office, LibreOffice e OpenOffice (File, Modifica, Visualizza, Inserisci, Formato, Strumenti, Tabella, Guida...).</p> <p>Si possono creare documenti, fogli di calcolo o presentazioni in versione privata e/o condivisa. È anche possibile predisporre un documento e condividerlo successivamente, assegnando ad altri i diritti di visualizzazione o controllo completo: vale a dire la possibilità di modificarlo, anche simultaneamente e a più mani. Tali modifiche vengono salvate in tempo reale e tracciate dal sistema.</p> <p>I documenti possono essere condivisi secondo due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">• con utenti specifici: se gli utenti sono in possesso di un account di Google, avranno diritti di controllo completo e tracciatura completa di “cosa è stato fatto e da chi”; se non sono in possesso di un account di Google, accederanno al documento in sola visualizzazione;• con tutti sul web: sia in visualizzazione che con controllo completo, in questo caso, però, si avrà tracciatura delle modifiche ma non degli autori.
Tutorial	<p>Registrazione di un webinar di TRIO in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=6RytYJsRLq8&feature=youtu.be</p> <p>Un tutorial in pdf da Il Blog di Chiara http://www.ilblogdichiara.pvm Scuola.it/images/tutorial%20su%20Google%20Drive%20per%20la%20scuola.pdf</p> <p>Slide tratte da: ITdesk.info – progetto dell’e-educazione informatica ad accesso libero http://www.itdesk.info/ita/manuale/manuale_google_drive.pdf</p> <p>Tutorial su Google Docs in PCabc http://www.pcabc.it/corso-di-video-scrittura-google-documenti/#.V9J2oRlZ1E</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>C. Pappas, <i>6 Effective Ways To Use Google Drive in eLearning</i>, in eLearning INDUSTRY http://elearningindustry.com/6-effective-ways-use-google-drive-in-elearning</p> <p>A. Patassini, <i>Google Drive e la didattica: nascita di un eBook partecipato</i>, in Laboratorio di Tecnologie Audiovisive https://ltaonline.wordpress.com/2015/03/06/google-drive-e-la-didattica-nascita-di-un-ebook-partecipato/</p>



DRIVE – Moduli (o Forms)


Link	https://drive.google.com/drive/
Categoria	Strumento per creare moduli compilabili on-line
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet (costante poichè si lavora direttamente su web)
Descrizione	<p>Si tratta di un <i>tool</i> per creare moduli compilabili on-line, con registrazione dei dati raccolti in un foglio di calcolo e restituzione immediata dei risultati anche in versione grafica. I campi inseribili nel modulo possono essere di vari tipi (risposte multiple, testi liberi corti o lunghi, caselle di controllo, elenchi a discesa, scala lineare, griglia, data, ora) ed è possibile condizionare la visibilità di alcune domande alla risposta fornita nella domanda precedente.</p> <p>Si può decidere di chiudere la raccolta dei dati a piacere, lasciando comunque il modulo on-line.</p> <p>Si possono creare moduli condivisi a determinati utenti o compilabili da tutti coloro che dispongono del link di accesso al modulo.</p> <p>Per quanto concerne la condivisione del file anche in fase di creazione del modulo e la tracciabilità delle modifiche, non sussistono differenze rispetto a documenti, fogli di calcolo o presentazioni.</p>
Tutorial	<p>E. Tirinnanzi, <i>Come gestire una votazione online con Google Drive</i>, in <i>Idee per Computer e Internet</i> http://www.ideepercomputeredinternet.com/2016/03/voto-online-google-drive-moduli.html</p> <p>E. Tirinnanzi, <i>Come creare un sondaggio per Blogger o Wordpress con Google Drive</i>, in <i>Idee per Computer e Internet</i> http://www.ideepercomputeredinternet.com/2013/10/sondaggio-modulo-google-drive.html</p> <p>E. Tirinnanzi, <i>Google Drive per creare un modulo di contatto con Captcha</i>, in <i>Idee per Computer e Internet</i> http://www.ideepercomputeredinternet.com/2015/10/google-drive-modulo-contatto-captcha-controllo-visivo.html</p> <p>M. Radice, <i>Come creare un modulo con Google Drive</i>, in <i>La chiave nel pozzo</i> http://www.lachiavenelpozzo.com/come-fare-a/modulo-google-drive</p> <p>The New Google Forms (2016) Tutorial, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=cm3KyqbaMJA</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>C. Pappas, <i>7 Tips To Use Google Forms In eLearning</i>, in <i>eLearning INDUSTRY</i> http://elearningindustry.com/7-tips-use-google-forms-elearning</p> <p>Responsive elearning made easy using free Google Forms (branched learning scenarios), in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=culjr3SB7rA</p>



DRIVE – Altre Applicazioni

Link	https://drive.google.com/drive/
Facilità	Dipende dall'applicazione
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione ad Internet
Descrizione	<p>Nel proprio account di Google è possibile aggiungere molte altre applicazioni davvero utili nell'ambito dell'e-learning, come ad esempio "Mindmap", che serve per creare mappe concettuali, ma con un po' di pazienza e fantasia si può trovare molto altro. Spesso vengono pubblicate nuove app, quindi periodicamente vale la pena di dare un'occhiata alle app disponibili.</p> <p>Per attivare una nuova app, ad esempio "Mindmap", la cercheremo utilizzando la voce di menù "Collega altre applicazioni" dall'homepage di Drive (Nuovo>Altro>Collega altre applicazioni) e provvederemo poi ad installarla all'interno del nostro spazio di Google Drive.</p> <p>Operando in questo modo sarà possibile inserire ancora altre applicazioni. Alcuni esempi: Lucidchart for Education (per creare flowchart), Movenote Chrome App (per creare video-lezioni) e tanto altro ancora.</p>
Tutorial	<p>Elenco applicazioni per Google Drive http://www.google.it/drive/apps.html</p> <p>Tutorial di Google sull'utilizzo di applicazioni di Google Drive https://support.google.com/drive/answer/2500820?hl=it</p> <p>How to set up MindMup 2.0 to open files on double-click, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=c88_WauKevs&feature=youtu.be</p> <p>MindMup 2.0 Preview, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=-v7ZfTHNJ8</p>
Esempi d'uso	<p>"Migliori applicazioni/estensioni Chrome per Google Drive", in Navigaweb.net http://www.navigaweb.net/2012/05/migliori-10-applicazioni-chrome-per.html</p>


Google “Social”

	Google +
Link	https://plus.google.com/explore https://plus.google.com/collections/featured
Categoria	Strumenti “Social” – social network pubblico
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Google + è supportato da tutti i sistemi operativi, quindi fruibile da tutti i pc, ma anche dai dispositivi mobili
Descrizione	<p>E' un social network dove è possibile condividere contenuti, gestire conversazioni, creare e seguire comunità di temi ed eventi.</p> <p>Per poter compiere tutte le operazioni concesse in Google +, bisogna avere un account Google. Si può, tuttavia, accedere anche senza credenziali ma solo per poter visionare post https://plus.google.com/explore e raccolte pubbliche https://plus.google.com/collections/featured</p> <p>Una volta acceduti alla home page di Google + con le proprie credenziali, è possibile guardare e commentare i post lasciati dalle persone che si seguono.</p> <p>Sul lato sinistro della pagina iniziale si trova una lista di operazioni che è possibile compiere: selezionare un argomento di interesse e diventare il follower della relativa pagina; partecipare ad una community o crearla; modificare il proprio profilo aggiungendo temi e foto da condividere; cercare e seguire persone; ecc.</p> <p>Ha tratti in comune sia con Facebook sia con Twitter ed è asimmetrico: si può seguire un profilo ma non necessariamente essere seguiti da questo.</p> <p>E' possibile catalogare i propri contatti in cerchie (famiglia, amici, lavoro, ecc.) in modo da poter condividere i propri contenuti soltanto con una selezione di persone. Per lo stesso principio si possono creare degli #Hashtag per connettere una parola o un'informazione a gruppi di interesse. E ancora si può taggare con “+”, esprimere il proprio apprezzamento su un post attraverso “+1” e condividerlo.</p> <p>Molto interessante è la parte relativa alle raccolte, dove è possibile selezionare un tema di interesse ed essere aggiornato continuamente grazie all'accorpamento dei contenuti. E' anche possibile creare una raccolta privata, che diventa una specie di taccuino personale dove poter raccogliere tutti gli elementi di proprio interesse anche riferiti a tematiche diverse.</p> <p>Infine Google+ consente di organizzare eventi e ricevere inviti o di creare o seguire gruppi di utenti con interessi condivisi: le community.</p>
Tutorial	Google Plus Guida Completa, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=kpYYgQ5tcuM R. Ottani, G. Guermandi, S. Latte, Conoscere cosa sono i Social Media e i Social Network , Pane e Internet - www.paneeinternet.it , Luglio 2015
Esperienze/ esempi d'uso	Usare Google Plus in ambito lavorativo, in CCM http://it.ccm.net/faq/3042-usare-google-plus-in-ambito-lavorativo

ISMO, [Guida ad un uso consapevole dei Social Network](#), Pane e Internet - www.paneeinternet.it , Marzo 2016

Garante per la protezione dei dati digitali, [Social Privacy. Come tutelarsi nell'era dei Social Network](#) , Pane e Internet - www.paneeinternet.it


	<h2>Hangouts</h2>
Link	https://hangouts.google.com/?hl=it
Categoria	Strumenti “Social” – webinar e video conferencing
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratis la versione base
Requisiti tecnici	<p>Hangouts, come Google +, è supportato da tutti i sistemi operativi, quindi fruibile da tutti i pc e da tutti i dispositivi mobili, purché siano provvisti di telecamera e microfono e ci sia un collegamento internet attivo. Per ulteriori dettagli, è possibile accedere a questo link: https://support.google.com/plus/answer/1216376?hl=it</p>
Descrizione	<p>La traduzione di Hangouts è “videoritrovi”. E' un applicativo che permette di inviare messaggi o avviare una conversazione a due o una chat di gruppo (massimo 150 persone), di effettuare chiamate vocali e videochiamate (massimo 10 persone). Per accedere bisogna avere un account Google, si sceglie App di Google il tool “Hangouts” e comparirà una schermata comprensibile e intuitiva, che permette di compiere diverse operazioni.</p> <p>Nel menù di sinistra di Hangouts è possibile creare e rivedere un elenco di contatti, le conversazioni, le telefonate e gli inviti ricevuti ed effettuati. Hangouts fornisce informazioni sullo stato attuale delle persone che si desidera contattare, con dei pallini: verde (se libero), giallo (se impegnato), rosso (se non disponibile).</p> <p>Con Hangouts si possono condividere foto, documenti, mappe, emoji e gif. Durante le videochiamate è possibile condividere documenti, guardare assieme video o presentazioni, conversare in tempo reale. Con l'integrazione di Google + è poi possibile creare eventi e programmare incontri in videochat e perfino aprire un Hangout direttamente su Google+.</p> <p>Gli hangouts, infine, possono essere registrati e salvati per la visualizzazione su YouTube e condivisi (in forma pubblica o privata) su Google Plus, in forma di video YouTube.</p>
Tutorial	<p>Guida di Google https://support.google.com/hangouts/answer/2944865?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=it</p> <p>Tutorial Google Hangout (in italiano), in YouTube (2013) https://www.youtube.com/watch?v=0LakgRHH2c</p> <p>AAVV, Webinar e Big Blue Button, Quaderni del SELF (2016), in http://www.self-pa.net</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>M. Tosi, <i>Un'interessante esperienza con Google Hangouts</i>, in Abruzzo Scuoladigitale http://www.abruzzoscuoladigitale.it/index.php/documenti/articoli-blog/51-scuola-google-hangout</p>


	YouTube
Link	https://www.youtube.com/?hl=it&gl=IT
Categoria	Strumenti per la produzione di contenuti – hosting e editing video Strumenti “Social” – social network pubblico ⁶
Facilità	Funzioni di base, avanzate e per esperti
Costo	Gratis
Requisiti tecnici	Accessibile da tutti i browser e da tutti i sistemi operativi. Serve un collegamento internet per poter visualizzare i video sia da pc che da mobile. Utilizza Adobe Flash Video per la visualizzazione della maggior parte dei video. Per i dispositivi mobili esistono delle app apposite basate su HTML5. Per maggiori dettagli sui requisiti tecnici è possibile consultare questo link: https://support.google.com/youtube/answer/78358?hl=it
Descrizione	<p>YouTube è un <i>tool</i> che consente di creare, modificare e pubblicare dei video, di cercare e vedere video di altri. Ma non è solo questo: è anche un social network, un luogo di condivisione dove potersi scambiare video e commentarli.</p> <p>La home page di YouTube propone una serie di video consigliati, che è possibile selezionare per categoria attraverso il menù di sinistra, e un campo di ricerca a testo libero; filtra inoltre le preferenze dell’utenza attraverso il tasto “tendenze”. Per ogni video visualizzato, si ottiene una serie di informazioni: titolo del video, canale a cui appartiene, numero degli iscritti e delle visualizzazioni ricevute, la data di pubblicazione, la categoria e la licenza.</p> <p>Il menù della home page cambia se si accede con il proprio account Google: appaiono altri tasti come “Il mio canale”, “Iscrizioni”, “Cronologia”, “Guarda più tardi”, che rendono il <i>tool</i> altamente personalizzato. YouTube mantiene memoria di tutte le nostre preferenze e della cronologia dei video cercati e ci permette di iscriverci ai canali che ci interessano, di condividere con altri i video che preferiamo, di archiviare video tra le nostre liste, di lasciare i nostri commenti.</p> <p>Attraverso il tasto “Il mio canale”, possiamo caricare il nostro materiale video e abbiamo a disposizione tutta una serie di funzioni che si possono adoperare nella fase di produzione del video, in quella di monitoraggio (es. conteggio delle visualizzazioni ricevute) e ai fini della gestione della community che si crea intorno al proprio canale (iscritti, commenti).</p> <p>Altra funzione importante è quella relativa alla trasmissione in diretta streaming. Ottimo strumento per conferenze e formazione, lo streaming può essere anche registrato e salvato per una visualizzazione successiva. Ovviamente si può decidere la platea a cui la diretta è indirizzata.</p>
Tutorial	<p>Guida di Google a YouTube https://support.google.com/youtube#topic=4355266</p> <p>YouTube Live Quick Start Guide, Tutorial on line per lo streaming https://www.youtube.com/watch?v=gMGNp5735_Y</p> <p>Tutto su YouTube, sito tematico su YouTube</p>

⁶ Jane Hart classifica You Tube solo tra gli strumenti editing video; ha però delle funzioni per la condivisione così articolate da poterlo fare classificare a buon diritto anche tra i Social network pubblici.

	<p>http://www.tuttosuyoutube.it/ Tutorial su YouTube in PCabc http://www.pcabc.it/youtube-corso-di-base/#.V9J2ghIzJ1E AAVV, Fare Audio-Video, Quaderni del SELF (2016), in http://www.self-pa.net</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Canale YouTube, ScuolaInterattiva https://www.youtube.com/user/ScuolaInterattiva YouTube Teachers, canale di YouTube a supporto della didattica https://www.youtube.com/user/teachers/featured Scienze su YouTube, una selezione di canali con video didattici di argomento scientifico http://aulascienze.scuola.zanichelli.it/scienze-su-youtube/ YouTube per le Scuole, post in MaestroRoberto http://www.robortosconocchini.it/video-per-la-didattica/2198-youtube-per-le-scuole.html</p>

Sviluppo blog e siti

	Google Blogger
Link	https://www.blogger.com/home
Categoria	Strumenti "Social" – Sviluppo di blog e siti
Facilità	Funzioni di base, avanzate e per esperti
Costo	Gratis
Requisiti tecnici	On line su tutti i sistemi operativi
Descrizione	<p>Blogger è un servizio gratuito che serve a creare blog. Disponendo di un account Google, i passaggi fondamentali per costruire un blog sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Impostazione del profilo del blogger. Si può scegliere se utilizzare il proprio profilo di Google+ integrando quindi i due strumenti e rendendo visibili i propri post su Google+, oppure se impostare un nuovo profilo separato;• Apertura del blog, che avviene attraverso l'assegnazione di un nome. Il nome di dominio di default è: <code>nomedeblog.blogspot.it</code>; si può sostituire con un proprio nome di dominio.• Selezione del Layout e del Modello grafico. C'è una vasta scelta di strutture di layout e di elementi funzionali o informativi (definiti Gadgets, ad esempio: Visualizza il tuo profilo, Post in evidenza, Immagini, Etichette, Statistiche del blog, Feed, Filmati da YouTube, ecc..) con cui arricchire la pagina del blog. I format grafici di default sono numerosi e possono essere variamente personalizzati.• Impostazione di Pagine statiche. Al blog possono essere accompagnate delle pagine statiche, utili se serve aggiungere degli elementi informativi che avvicinino la struttura del blog a quella di un sito.• Definizione delle Impostazioni di base, con cui si regolano gli accessi al blog e le modalità di ricerca del proprio blog sul web. <p>Fatto questo, il blog è operativo e si possono cominciare ad inviare post e commenti. Sono poi disponibili molte funzioni ulteriori: per visualizzare le statistiche relative alle visite al proprio blog (Statistiche), per promuovere il proprio blog sulla rete (Campagne), per impostare le opzioni per la privacy, ecc...</p>
Tutorial	<p>Guida di blogger su Google https://support.google.com/blogger#topic=3339243</p> <p>Funzioni di blogger su WikiHow_ http://it.wikihow.com/Special:GoogSearch?cx=008953293426798287586%3Atav742_lhu&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&q=blogger</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Un articolo sul confronto tra Blogger e Wordpress http://www.ideepercomputeredinternet.com/2012/07/blogger-wordpress-cms-migliore.html</p> <p>Blog ufficiale di Twitter: https://blog.twitter.com/</p> <p>Blog di Google Italia: http://googleitalia.blogspot.it/</p>

	Google Sites
Link	https://sites.google.com/
Categoria	Strumenti "Social" – Sviluppo di blog e siti
Facilità	Funzioni di base, avanzate e per esperti
Costo	Gratis
Requisiti tecnici	On line su tutti i sistemi operativi
Descrizione	<p>Google Sites è un servizio gratuito che serve a creare siti web. La logica di funzionamento è analoga a quella di Blogger: fornire un editor di semplice utilizzo per potere organizzare un sito senza avere competenze tecniche, ovvero senza dovere maneggiare alcun linguaggio di programmazione.</p> <p>Anche l'interfaccia è simile; tuttavia, rispetto a Blogger, i meccanismi sono più complessi e meno intuitivi, anche se il sistema offre molte funzioni di supporto: una guida in linea, anzitutto, e la possibilità di scegliere tra numerosi templates già strutturati - sia sul piano grafico sia su quello delle funzioni disponibili - per offrire tutto ciò che a un sito si può chiedere. Tali templates (Modelli) sono organizzati per ambiti tematici e le funzionalità presenti in ciascuno cambiano a seconda della tipologia: Collaborazione Aziendale, Attività ed eventi, Scuole e istruzione, Club e organizzazioni, Elementi personali e famiglia, Organizzazioni no profit ed enti governativi.</p> <p>Per cominciare a creare un sito, i primi passaggi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Scelta del Modello: vuoto o basato su un modello preesistente 2. Scelta del Nome del sito e del Nome di dominio: quello di default è https://sites.google.com/site/nomesito , sempre sostituibile con un nome proprio 3. Scelta del Tema grafico da associare al Modello individuato. <p>A questo punto è possibile cominciare ad impostare le pagine, secondo 4 template che corrispondono a 4 funzionalità di base: pagina web, elenco di file, blog, elenco di informazioni. Ciascuna pagina può poi essere articolata variamente: le si può associare uno specifico layout, si può attivare la funzione "commento" alla pagina, vi si possono inserire tabelle, caricare dei file e, ancora, integrare una molteplicità di specifiche funzioni e applicazioni (es. una pagina di Drive, un video da YouTube, un link a Twitter ecc.).</p> <p>Dato un tema grafico, inoltre, ogni singolo elemento della pagina si può modificare nei font, nei colori, nelle dimensioni, con l'aggiunta di immagini, ecc.</p> <p>La combinazione di tutti questi elementi offre la possibilità anche ad un utente base di creare siti personalizzati.</p> <p>100 MB è il limite concesso ai contenuti del sito che, selezionando una specifica funzione, risulterà fruibile anche da mobile.</p> <p>E' infine possibile impostare le modalità di accesso al sito da parte degli utenti, la sua indicizzazione sul web, le statistiche di accesso ed una serie di altre opzioni.</p>
Tutorial	<p>Centro di Assistenza su Google sites_ https://support.google.com/sites/?hl=it#topic=1689606</p> <p>Post sul Blog di Salvatore Aranzulla "Come creare un sito con Google Sites" _ http://www.aranzulla.it/come-creare-un-sito-con-google-sites-35792.html</p>

**Esperienze/
esempi d'uso**


Il sito di Google Inc. è fatto con Google Sites_

https://www.google.com/intl/it_it/about/company/

Maria Silvana Radice "La chiave nel pozzo" sito-tutorial sull'uso di Google Site_

<http://www.lachiavenelpozzo.com/>

Produttività personale


 Google Scholar	
Link	https://scholar.google.it/?hl=it
Categoria	Strumenti di produttività personale – ricerca
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratis
Requisiti tecnici	On line
Descrizione	<p>Google Scholar è un motore di ricerca di pubblicazioni accademiche di tutte le discipline. In base alle chiavi di ricerca immesse, il motore indicizza materiali di ogni tipo: libri, articoli, tesi universitarie, ecc... pescando da una vastità di fonti web: case editrici, portali universitari, portali disciplinari specializzati, biblioteche, comunità professionali e così via.</p> <p>Tra le funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mia biblioteca, che permette di memorizzare le fonti di interesse;• Avvisi, che permette di ricevere via mail la notifica della pubblicazione di contenuti relativi alla chiave di ricerca impostata,• Le mie citazioni, per gli autori, che permette di verificare da chi e come le proprie opere sono state citate. <p>L'esito della ricerca è una scheda che non solo identifica la pubblicazione per titolo, autore e riferimenti bibliografici, ma la collega ad altre opere che cita o da cui è citata. Se disponibile, riporta anche il link da cui scaricarla.</p>
Tutorial	How to Use Google Scholar https://scholar.google.it/intl/it/scholar/about.html



Google Translate

Link	https://translate.google.it
Categoria	Strumenti di produttività personale
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	Gratis
Requisiti tecnici	Disponibile on line o come app per tutti i dispositivi mobili. Integrato a Chrome, funziona anche con Firefox, Explorer e Safari.
Descrizione	<p>Google Translate è un traduttore automatico estremamente rapido. Impostato su 106 lingue, permette di ottenere una traduzione da una lingua ad un'altra digitando, verbalizzando o scrivendo a mano (nei dispositivi che lo permettono) un qualunque testo oppure caricando un documento. Nella versione mobile è possibile anche visualizzare il testo da tradurre con la videocamera.</p> <p>La parola o la frase tradotta può essere salvata per essere ricordata in seguito, copiata, visualizzata nella trascrizione fonetica, ascoltata, condivisa sui maggiori social network. Si può inoltre suggerire una traduzione migliore di quella proposta in automatico dal sistema.</p> <p>Di Google Translator esistono alcune estensioni particolarmente interessanti: il Websites Translator (http://translate.google.com/manager/website/?hl=it), per la traduzione automatica di siti web, e il Translator Toolkit (https://translate.google.com/toolkit). Quest'ultimo, in particolare, è un editor online che permette di modificare e condividere con altri traduzioni generate da Google Translator. Questo strumento integra (ad esempio con un glossario) e raffina le funzioni di Google Translator; pensato per traduttori professionisti, è facile da usare e molto utile per chiunque abbia bisogno di tradurre documenti.</p> <p>Google Translate è anche una community la cui funzione è fondamentale per migliorare la qualità delle traduzioni. Salvare le proprie traduzioni e proporre modifiche rappresenta già un importante contributo, la partecipazione può essere ancora più forte postando i propri contributi nella community di Google Translator: il "premio" per il proprio contributo è il conferimento di un badge.</p>
Tutorial	Guida di Google su Translate_ http://translate.google.com/about/

SCHEDE DEI SELF TOP TOOLS for LEARNING

	Twitter
Link	https://twitter.com/
Categoria	Social network pubblico
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet. Accessibile da mobile (device per il quale è nato e su cui funziona al meglio), personal computer e tablet.
Descrizione	<p>Twitter è un social network o, per meglio dire, un servizio di micro-blogging molto popolare che permette di comunicare attraverso messaggi brevi (140 caratteri), foto e video da pubblicare da computer, smartphone e tablet. Ecco le principali funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguire altre persone, professionisti, aziende, organizzazioni, celebrità - andando sul loro profilo Twitter e cliccando su Segui (Follow) - ed essere seguiti da questi o da altri (Follower) • Inviare un tweet, ovvero scrivere il messaggio in 140 caratteri. E' possibile anche allegare foto e video o socializzare il luogo in cui ci si trova. Cliccando su invia, il tweet comparirà nel flusso delle persone che ti seguono. • Fare re-tweet, ovvero condividere il tweet della persona o dell'organizzazione che stai seguendo nel flusso dei tuoi follower e, se si desidera, inserire un commento. • Citare una persona o una organizzazione all'interno del messaggio che stai scrivendo utilizzando "@" e il suo username (Mention). Questo riferimento comparirà all'interno del flusso di tweet di coloro che ti stanno seguendo oltre che ad essere notificato a chi hai menzionato. • Usare un Hashtag (parola o più parole unite anticipate da #). Gli hashtag sono utili per inserire il proprio messaggio all'interno di un flusso di tweet su un certo tema (es. #formazione) oppure per leggere i messaggi su un argomento di interesse inviati da altri, anche se non sono fra coloro che stai seguendo. Gli hashtag possono essere inventati e lanciati da chiunque, sono molto usati per eventi (live tweeting), contest e altre iniziative pubbliche. • Cercare contatti nel campo di ricerca apposito (search e search advanced) • Mettere un tweet tra i preferiti (mi piace - click sul cuoricino) • Scrivere un messaggio privato ad una persona o ad una organizzazione che stai seguendo (Messaggio Diretto) • Avviare un sondaggio selezionando la domanda, le alternative (max 25 caratteri) e la durata del sondaggio (fino a 7 giorni). • Creare una lista: utile per aggregare una parte delle persone e delle organizzazioni che segui all'interno di una categoria che puoi


	<p>successivamente modificare (inserendo o togliendo nuovi membri), rendere pubblica - quindi condividere con i tuoi follower - oppure lasciare privata. Se si vuole partecipare come azienda, organizzazione, celebrità o comunità basta aprire e gestire un account Twitter dedicato, non esiste l'account aziendale o pubblico. In più Twitter offre soluzioni gratuite per l'analisi dei dati (Analytics) e soluzioni a pagamento per la sponsorizzazione dei tweet e la gestione di campagne.</p>
Tutorial	<p>Come Creare un Account Twitter, tutorial su WikiHow http://it.wikihow.com/Creare-un-Account-Twitter</p> <p>S. Aranzulla, post "Come funziona Twitter", in aranzulla.it http://www.aranzulla.it/come-funziona-twitter-26411.html</p> <p>C. Murciano, TWITTER. Guida Base, in WPtutorial.it http://www.wptutorial.it/wp-content/uploads/2012/03/twitter-guida-base-cose-murciano-wordpresstutorial-it.pdf</p> <p>R. Ottani, G. Guermandi, S. Latte, Conoscere cosa sono i Social Media e i Social Network, Pane e Internet - www.paneeinternet.it , Luglio 2015</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>C. Malamed, 10 Ways to Learn From Twitter, in http://thelearningcoach.com http://thelearningcoach.com/elearning2-0/10-ways-to-learn-from-twitter/</p> <p>P. Almirante, "Facebook e Twitter per insegnare", in Tecnica della Scuola http://www.tecnicadellascuola.it/item/5170-facebook-e-twitter-per-insegnare.html</p> <p>TwLetteratura. Il social reading inizia dalle persone https://www.twletteratura.org/</p> <p>P. Almirante, "Twitter utile per la didattica a scuola", in Tecnica della Scuola http://www.tecnicadellascuola.it/attualit%C3%A0/item/21036-twitter-utile-per-la-didattica-a-scuola.html</p> <p>ISMO, Guida ad un uso consapevole dei Social Network, Pane e Internet - www.paneeinternet.it , Marzo 2016</p> <p>Garante per la protezione dei dati digitali, Social Privacy. Come tutelarsi nell'era dei Social Network , Pane e Internet - www.paneeinternet.it</p> <p>P. Ryan, "Twitter breaks down barriers in the classroom", in ArsTechnica http://arstechnica.com/uncategorized/2008/03/twitter-breaks-down-barriers-in-the-classroom/</p>

facebook	Facebook
Link	https://www.facebook.com/
Categoria	Social network pubblico
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet. Accessibile da mobile, personal computer e tablet.
Descrizione	<p>Facebook è il social network per eccellenza. Gli utenti devono in primo luogo creare un profilo personale e personalizzarlo: l'utente può caricare una foto con la quale rendersi riconoscibile, un'immagine di copertina e fornire varie informazioni personali (come la data di nascita, il proprio datore di lavoro, la scuola o università frequentata ecc...).</p> <p>Per costruire la propria rete sociale, ciascun utente deve inviare una richiesta di amicizia ad un altro utente: se verrà accettata, i due utenti saranno da quel momento "amici". Ciascun utente può:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pubblicare post (i cui contenuti sono testi, foto, video, link, infografiche) sulla propria pagina o su quelle dei propri "amici"; • seguire non solo le pagine personali degli amici ma anche le pagine FB pubbliche (cioè di aziende, organizzazioni, celebrità, comunità) di proprio interesse e i loro contenuti mettendo "mi piace" sulla pagina; • commentare i contenuti di altri (che siano amici o pagine pubbliche) con "commenta"; • esprimere il proprio parere o emozione riguardo un contenuto di altri con "mi piace" e le reactions (rilasciate da FB in febbraio 2016); • condividere i contenuti di altri sulla propria pagina con "condividi", eventualmente aggiungendo un proprio commento; • menzionare gli amici o pagine FB: la notifica arriverà al "menzionato" che potrà eventualmente rispondere al commento; • scambiarsi messaggi privati, tramite la messaggistica di Messenger; • creare gruppi o partecipare a gruppi già aperti da altri: un gruppo può essere pubblico, privato o segreto e si può accedere con diversi ruoli e permessi (amministratore o membro). Tutti possono avere una funzione di risposta e di controllo minimo dei post altrui, segnalando come inappropriato un post. <p>Ogni azione esercitata sul social network viene registrata e divulgata agli utenti autorizzati (visibilità "pubblica", propri amici, amici dei propri amici, o solo alcuni utenti).</p> <p>Se si vuole partecipare come azienda, organizzazione, celebrità o comunità è necessario aprire e gestire una propria pagina pubblica. Il funzionamento di base è lo stesso della pagina personale, eccetto la richiesta di amicizia (la pagina pubblica riceve i "mi piace" dai fan). In più Facebook offre soluzioni gratuite per l'analisi dei dati (Analytics) e soluzioni a pagamento per la sponsorizzazione dei post, la gestione della campagne ecc...</p>
Tutorial	F. Picardi, video "Descrizione in italiano del social network", 2009, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=vBOBxDxXdYE

	<p>“Guida Impostazioni di Facebook”, 2014, in YouTube https://www.youtube.com/watch?v=QmFNyvZj6j4</p> <p>S. Aranzulla, “Come utilizzare Facebook”, in aranzulla.it http://www.aranzulla.it/come-utilizzare-facebook-27106.html</p> <p>Tutorial su Facebook in PCabc http://www.pcabc.it/come-usare-facebook/#.V9J12xlzJ1E</p> <p>R. Ottani, G. Guermandi, S. Latte, Conoscere cosa sono i Social Media e i Social Network, Pane e Internet - www.paneeinternet.it , Luglio 2015</p>
<p>Esperienze/ esempi d'uso</p>	<p>C. Pappas, How To Use Facebook For eLearning: What eLearning Professionals Should Know, in eLearningINDUSTRY https://elearningindustry.com/using-facebook-for-elearning-ultimate-guide-for-elearning-professionals</p> <p>C. Pappas, 10 Tips On How To Use Facebook For Effective Social Learning, in eLearningINDUSTRY https://elearningindustry.com/how-to-use-facebook-for-social-learning</p> <p>P. Almirante, “Facebook e Twitter per insegnare”, in Tecnica della Scuola http://www.tecnicadellascuola.it/item/5170-facebook-e-twitter-per-insegnare.html</p> <p>G. Messineo, S. Vassallo, “I gruppi Facebook in supporto alla didattica”, Didamatica 2015, 29ma edizione, Genova, 15-17 Aprile 2015 http://progettominerva.unicatt.it/wwwroot/articoli/didamatica/didamatica2015.pdf</p> <p>M. Lazzari, A. De Fiori, “Facebook e WhatsApp a scuola, attualità e prospettive”, in Didamatica 2016, 30ma edizione, Udine, 19-21 Aprile, 2016 http://didamatica2016.uniud.it/proceedings/dati/articoli/paper_109.pdf</p> <p>ISMO, Guida ad un uso consapevole dei Social Network, Pane e Internet - www.paneeinternet.it, Marzo 2016</p> <p>Garante per la protezione dei dati digitali, Social Privacy. Come tutelarsi nell’era dei Social Network, Pane e Internet - www.paneeinternet.it</p>

Linked in	LinkedIn
Link	https://www.linkedin.com
Categoria	Social Network pubblico
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	Gratuito per il profilo Basic, a pagamento per il profilo Premium e altre funzionalità
Requisiti tecnici	Connessione a internet. Accessibile da mobile, personal computer e tablet.
Descrizione	<p>LinkedIn è un social network dedicato al lavoro, orientato alla creazione e sviluppo di reti professionali: il punto di partenza è la creazione di un profilo personale (che è anche professionale, in questo caso) e la pubblicazione del proprio Curriculum Vitae. LinkedIn permette di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cercare contatti tramite il “trova contatti” dal menu in alto “La mia rete” o il campo di ricerca apposito di LinkedIn • creare “collegamenti” con i contatti (colleghi, clienti e altre persone che hanno un profilo): basta cliccare su “collegati” nel profilo di interesse e attendere l'accettazione dell'invito a collegarsi. • chiedere a chi ha lavorato o lavora con noi raccomandazioni (referenze), endorsement e conferma delle proprie competenze. E fare altrettanto per loro o per altri. • cercare offerte di lavoro o informazioni su esperti del proprio settore, è il luogo dove trovare e farsi trovare (sezione Lavoro) • pubblicare e gestire offerte di lavoro con LinkedIn Recruiter • inviare e ricevere messaggi dalla messaggistica interna a LinkedIn • condividere contenuti con aggiornamenti dalla homepage, con Pulse (piattaforma di blogging degli utenti) e i post approfonditi, con i Gruppi LinkedIn. <p>Dalla voce di menu Interessi è possibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seguire aziende: basta fare “seguì” sul profilo aziendale • creare e far parte di gruppi: utenti che hanno in comune carriera lavorativa, interessi di business, provenienza geografica, temi o altro. • scoprire, condividere, presentare e scaricare presentazioni con SlideShare <p>LinkedIn non permette solo un uso personale-professionale ma anche un uso aziendale o business: esistono le pagine aziendali (company page), le pagine Carriera e le pagine Vetrina. E una serie di strumenti e soluzioni specifiche per le aziende.</p>
Tutorial	<p>Guida per imparare a usare LinkedIn: video presentazioni e video tutorial, in AulaBlog http://gianfrancomarini.blogspot.it/2013/10/giudei-per-imparare-usare-linkedin.html</p> <p>Come funziona LinkedIn? Consigli per usarlo al 100%; in Comunicare sul Web http://comunicaresulweb.com/social-network-2/come-funziona-linkedin/</p> <p>Guida completa a LinkedIn, il social network del lavoro che connette persone e aziende, in NavigaWeb.net http://www.navigaweb.net/2012/05/guida-completa-linkedin-il-social.html</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Formazione Formatori, gruppo di discussione su linkedIn https://it.linkedin.com/grps/FORMAZIONE-FORMATORI-4439935/about</p> <p>“LinkedIn: come sfruttare i Gruppi? Una semplice guida per voi e il vostro Team per</p>

utilizzare al meglio questo strumento del popolare Social Network professionale”, in SmileToMove. Training innovation
<http://www.smiletomove.it/tecnologia/linkedin-sfruttare-gruppi/>
ISMO, [Guida ad un uso consapevole dei Social Network](http://www.paneeinternet.it), Pane e Internet - www.paneeinternet.it, Marzo 2016
Garante per la protezione dei dati digitali, [Social Privacy. Come tutelarsi nell'era dei Social Network](http://www.paneeinternet.it), Pane e Internet - www.paneeinternet.it

	Kahoot!
Link	https://getkahoot.com/ (lato docente) https://kahoot.it/ (lato discente)
Categoria	Strumenti per l'interazione sincrona in classe
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito, previa registrazione
Requisiti tecnici	Connessione ad Internet, Compatibile con qualsiasi tipo di browser PC collegato a videoproiettore; Superficie su cui proiettare le domande (schermo, lavagna interattiva multimediale ecc.); Device personali (computer, tablet, smartphone) usati come risponditori Disponibile App per Android
Descrizione	<p>È un servizio online per la creazione di quiz, discussioni, sondaggi. Lo si può utilizzare in ambito scolastico, universitario e aziendale per verificare la comprensione dei contenuti al termine di una lezione o in qualsiasi altra occasione all'interno di un'attività didattica o di formazione.</p> <p>Basato sul principio della <i>game based pedagogy</i>, stimola l'interesse e la motivazione all'apprendimento. È in inglese, ma l'interfaccia è semplice e intuitiva.</p> <p>Il quiz si crea con domande a risposta multipla, eventualmente arricchite da immagini caricate tramite <i>drag and drop</i> o da filmati di YouTube, inseriti tramite URL. Il numero di domande per ciascun quiz è illimitato, i tempi di risposta possono essere impostati a seconda del livello di difficoltà. La scansione del tempo è accompagnata da un sottofondo musicale eventualmente disattivabile.</p> <p>Le domande vengono proiettate sullo schermo, i fruitori si collegano al sito (lato discente) tramite dispositivi personali, inseriscono il PIN che compare sullo schermo e un proprio nickname, senza bisogno di registrarsi. Quando gli utenti hanno fatto l'accesso, singolarmente o in team, comincia il quiz. Al termine del tempo previsto per ciascun quesito, compare sullo schermo la soluzione corretta e una classifica dei punteggi assegnati ad ogni singolo partecipante.</p> <p>A conclusione del quiz vengono mostrati i risultati finali, che possono essere salvati su foglio di calcolo. I quiz possono rimanere in un archivio privato oppure essere condivisi e resi pubblici.</p>
Tutorial	Tutorial per la creazione di quiz e utilizzo del tool, lato docente e lato discente https://www.youtube.com/watch?v=zCebOfoWBz4
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Kahoot a scuola http://blog.getkahoot.com/post/47536212854/a-year-9-class-at-ratton-school-in-eastbourne-are</p> <p>Play kahoot (esempi attivi di uso di Kahoot. È possibile partecipare al quiz. Utile essere almeno in due: uno lancia il quiz e uno risponde alle domande): Socrate: https://play.kahoot.it/#/k/3cb4991b-cd83-4d49-8548-39babde8a336 Il sistema solare: https://play.kahoot.it/#/?quizId=d098ecee-d2dc-4dc4-afd4-d703ff5c302e</p> <p>I soliti soggetti (economici): https://play.kahoot.it/#/?quizId=a14b9421-a9ae-4617-af9a-30c68cbadf90</p>



Edmodo

Link	https://www.edmodo.com/ (inglese) https://www.edmodo.com/?language=it (italiano)
Categoria	Course Management System (si può leggere anche come una piattaforma per l'interazione sociale)
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	Gratuito, previa registrazione
Requisiti tecnici	<ul style="list-style-type: none">- Connessione ad Internet- PC e dispositivi mobili (iOS e Android)- Compatibile con la maggior parte dei browser
Descrizione	<p>Piattaforma social interattiva con accesso protetto e controllato, rivolta al mondo della formazione e dell'e-Learning, fruibile online da docenti e studenti. Consente di gestire online comunità di apprendimento e creare contesti didattici virtuali personalizzati in cui è possibile comunicare, produrre e condividere contenuti, effettuare quiz e sondaggi, assegnare compiti, attribuire valutazioni, pianificare attività.</p> <p>Tradotto in italiano nel 2015, ha un'interfaccia semplice e intuitiva, del tutto simile a quella di altri noti social network (come Facebook o Twitter). Il servizio è privo di pubblicità.</p> <p>All'atto della registrazione viene richiesta la propria qualifica, in quanto docenti e studenti compiono azioni differenziate.</p> <p>Il docente crea un gruppo, definisce l'argomento, invita gli studenti ad unirsi alla classe virtuale inviando loro un codice di identificazione fornito in automatico dal sistema.</p> <p>Il dialogo avviene postando messaggi testuali o annotazioni, eventualmente corredati da allegati o da link a risorse esterne. Tramite la funzione <i>compito</i> il docente assegna il lavoro e stabilisce il termine per la consegna. Con la funzione <i>quiz</i> può creare varie tipologie di questionari (a risposta multipla, vero o falso, risposta aperta ecc.) e con <i>sondaggio</i> può effettuare indagini presso gli studenti. Il <i>planner</i> permette la programmazione delle attività e la visualizzazione delle scadenze.</p> <p>I compiti inviati dagli studenti possono essere valutati dal docente che inserisce il voto nell'apposito spazio. I materiali necessari per le lezioni, eventualmente organizzati in cartelle, possono essere caricati nella <i>biblioteca</i> la cui gestione è consentita sia al docente sia agli studenti.</p> <p>È possibile la connessione a Google drive e OneDrive e l'integrazione di numerose app offerte gratuitamente.</p>
Tutorial	Tutorial per docenti http://sbilf.eu/sites/default/files/archivio/pubblica/classi_virtuali/istruzioni_docenti .


	<p>pdf</p> <p>Manuale d'uso http://www.maffucci.it/2013/12/30/il-social-learning-con-edmodo/</p> <p>Registrazione del docente https://www.youtube.com/watch?v=CauROwm8NDE</p> <p>Registrazione dello studente_ https://youtu.be/jWCSileQ0Cw?list=PLoTAeq6rNZohrBeoUvJoZpVvE0Z11NipO</p> <p>I profili https://youtu.be/V88pevNsycl?list=PLoTAeq6rNZohrBeoUvJoZpVvE0Z11NipO</p> <p>Creazione di messaggi e compiti https://www.youtube.com/watch?v=ICADi_UZpUo</p> <p>Creazione di quiz e sondaggi https://www.youtube.com/watch?v=-ald3VWgFcM</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Altri video e articoli correlati_ https://ilbancotecnologico.wordpress.com/category/edmodo/</p> <p>Come usare i social didattici https://www.youtube.com/watch?v=WvDJImE24vM</p>




WordPress

Link	https://it.wordpress.com/ (versione online) https://it.wordpress.org/ (versione scaricabile)
Categoria	Costruzione di blog e siti
Facilità	Funzioni avanzate e per esperti
Costo	Servizio gratuito, previa registrazione Gratuiti software e buona parte dei temi grafici e dei plugin
Requisiti tecnici	Utilizzabile tramite PC e dispositivi mobili (iOS e Android) Compatibile con ogni tipo di browser
Descrizione	<p>Creazione di blog e siti web ad uso privato e professionale, utilizzabile in ambito formativo e aziendale, disponibile in due versioni:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Piattaforma open source fruibile online2. CMS da installare su servizio di hosting <p>WordPress è un CMS (Content Management System), ossia un software che consente di gestire i contenuti di un blog o di un sito web anche senza conoscere i linguaggi di programmazione. L'interfaccia di amministrazione, intuitiva ed essenziale, rende agevoli le operazioni di allestimento delle pagine web. L'ampia scelta di temi permette una cura particolare dell'estetica e le migliaia di plugin (componenti aggiuntivi) a disposizione consentono un alto grado di estensibilità delle funzioni al fine di soddisfare ogni tipo di esigenza. Il SEO (Search Engine Optimization), associato a specifici plugin, permette di ottimizzare il blog/sito per i motori di ricerca. La comunità internazionale di sviluppatori e utenti di WordPress offre supporto costante attraverso forum e blog.</p> <p>La bacheca di amministrazione permette di configurare le impostazioni generali, abilitare i diversi profili di utenti e attivare le varie funzionalità del blog/sito, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none">- impostare il tema e la struttura;- personalizzare l'aspetto grafico (testata, colori e sfondi, caratteri, menu, widget, sidebar, pagina iniziale);- aggiungere articoli (eventualmente associati a specifiche categorie e tag), pagine e link;- inserire media (immagini, documenti testuali, file audio e video);- installare plugin;- consultare le statistiche di accesso;- impostare i pulsanti di condivisione. <p>Gli articoli (post) hanno carattere dinamico e compaiono sulla home page generalmente in ordine cronologico inverso, associati ad eventuali categorie e tag; le pagine ospitano invece contenuti statici e informazioni sempre a disposizione dell'utente. La composizione di articoli e pagine è molto simile: si clicca sul pulsante "aggiungi nuovo", si assegna il titolo, si digita il testo tramite l'editor (in modalità</p>

	<p>“visuale” o tramite codice html) e si inseriscono link ed elementi multimediali già caricati nella “libreria” oppure nuovi media da importare.</p>
Tutorial	<p>Differenza tra WordPress.com e WordPress.org http://www.wppratico.com/differenze-tra-wordpress-com-e-il-cms-wordpress/ WordPress Tutorial - Creare un sito WordPress in meno di 60 minuti (versione scaricabile) https://youtu.be/c4HWyvDpNss Corso di Wordpress Completo - Come Creare un Blog da zero https://www.youtube.com/playlist?list=PLWF1IWorZ_07lqZwKXRTZT8UJ5Mi2p52W</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Siti famosi realizzati con WordPress http://www.wppratico.com/siti-famosi-realizzati-in-wordpress/</p>

	Dropbox
Link	https://www.dropbox.com/
Categoria	Strumenti per il lavoro collaborativo e il file sharing
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	Dropbox basic: 2 Gb di spazio gratuiti aumentabili partecipando a promozioni. Dropbox PRO e Business, a pagamento.
Requisiti tecnici	<ul style="list-style-type: none"> - Connessione ad Internet - PC (Windows, Mac OS X, Linux) e dispositivi mobili (iOS e Android) - Il servizio può essere usato anche via web, caricando e visualizzando i file tramite il browser, oppure tramite il client installato in locale
Descrizione	<p>Dropbox è un software di cloud storage multipiattaforma, che offre un servizio di file hosting e sincronizzazione automatica di file tramite web su qualsiasi tipo di device. Dropbox consente di salvare i propri file (foto, documenti, video...) su uno spazio personale in rete. Le cartelle e i file conservati su Dropbox sono privati e possono essere visualizzati e modificati solo dal legittimo proprietario ma all'occorrenza possono essere condivisi con altri utenti dropbox o anche pubblicamente. Dropbox mette a disposizione un interessante strumento di editing e collaborazione cloud: PAPER.</p> <p>Paper è una lavagna bianca dove poter scrivere note e commenti ed anche inserire oggetti esterni come foto, video, link di YouTube.</p> <p>Interessante è, poi, anche il sistema delle menzioni che svela la vocazione alla collaborazione di questa suite. E' possibile infatti invitare anche altre persone all'editing del documento tramite la menzione del contatto desiderato via chiocciolina (@): il contatto in questione riceverà subito una notifica con la quale lo si invita a prendere visione del documento nel quale è stato citato. Il grado di collaborazione richiesto sarà, comunque, precisato tramite un pratico sistema di permessi accordati.</p> <p>E' possibile integrare Dropbox con numerose applicazioni esterne http://www.navigaweb.net/2012/05/migliori-15-applicazioni-per-usare.html</p>
Tutorial	<p>Dropbox tour https://www.dropbox.com/tour/0</p> <p>Tutorial su Paper https://www.youtube.com/watch?v=HAHVe3A8-1o</p> <p>Assistenza Dropbox https://www.dropbox.com/help</p>

	PowToon
Link	https://www.powtoon.com pagina facebook https://www.facebook.com/PowToon
Categoria	Strumenti per la costruzione di contenuti
Facilità	Funzioni di base e avanzate
Costo	La versione gratuita consente di creare video al massimo di 5 minuti e non scaricabili. Possibilità di abbonamenti mensili ed annuali.
Requisiti tecnici	Connessione ad Internet
Descrizione	PowToon permette di realizzare online presentazioni e video animati. Questo software nasce come alternativa a PowerPoint di cui conserva la semplicità d'uso. Il software si rivolge sia al mondo del business sia al mondo dell'educazione. Anche nella versione gratuita, Powtoon mette a disposizione una libreria piuttosto ricca di temi, personaggi ed elementi grafici. Con Powtoon è possibile inserire immagini direttamente dal PC e aggiungere sia la musica (dal PC o scegliendo tra la libreria messa a disposizione dalla piattaforma) sia la voce, regolando i volumi nel caso in cui debbano essere presenti entrambe. E' possibile condividere il video online o caricarlo su YouTube. Con la versione free si hanno a disposizione sino a 25 esportazioni riportanti il logo Powtoon durante tutto il filmato.
Tutorial	Powtoon - Creare animazioni https://www.youtube.com/watch?v=gBl7takdPRQ Tutorial on line "Learn How to Make an Animated Video in under 10 Minutes" https://www.youtube.com/watch?v=lyB1Y9xkSec Come creare una presentazione efficace e Gratis! https://www.youtube.com/watch?v=iKXwFX0Q14Q
Esperienze/ esempi d'uso	"PowerPoint alternative? Why?", in PowToon http://www.powtoon.com/presentation/best-powerpoint-alternative/ Tech school (Scuola Media di Vieste) https://www.youtube.com/watch?v=myoUN3iKBIA&feature=youtu.be Ufficio Marketing in affitto - Iperattiva https://www.youtube.com/watch?v=0karkH917yM


	TED Ed - Technology Entertainment Design Education
Link	http://ed.ted.com/
Categoria	Hosting e editing video
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet
Descrizione	<p>Ted Ed è una comunità dedicata al mondo educativo che fornisce un servizio di creazione e condivisione di “lezioni” costruite intorno a video caricati in rete (es. Ted Talk, YouTube, ...). TED Ed consente di costruire intorno ad un video un contesto ricco dal punto di vista informativo e comunicativo e su misura delle esigenze di docenti e studenti. Dispone dei seguenti strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Watch: si può inserire il titolo al video e un testo con cui indicare, ad esempio, consegne obiettivi, argomenti, etc... - Think: si possono creare domande in forma di scelta multipla o domande a risposta aperta che vengono salvate e monitorate dal docente che può verificare le domande completate, le domande corrette al primo tentativo, il totale dei tentativi, le domande a risposta aperta completate. - Dig Deeper: si possono inserire altre risorse per l’approfondimento degli argomenti presenti nel video (testo, links a risorse, consigli, un percorso sul web, etc.) - Discuss: per ogni video si possono aprire più discussioni, simili a quelle di un forum, in cui scambiarsi opinioni, chiedere chiarimenti, rispondere a domande, chiarire dubbi, etc. <p>Molto utile anche il motore di ricerca interno che consente di cercare facilmente i video in base a contenuti, durata, grado di scuola, area disciplinare</p>
Tutorial	<p>“Come creare lezioni interattive con TED Ed”, videotutorial</p> <p>https://youtu.be/SWd5jHGPPag</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Galleria di esempi di lezioni, ordinate in base a tematiche specifiche</p> <p>http://ed.ted.com/series</p>

	Padlet
Link	https://it.padlet.com/
Categoria	Strumenti
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	Connessione a internet
Descrizione	<p>Padlet viene definito come “Bacheca virtuale” o “Muro digitale”.</p> <p>La bacheca digitale può essere usata come strumento di presentazione di risultati, elaborati, o anche solo di materiali di lavoro, in forma flessibile, dialogata e attiva con pubblico o gruppi di lavoro.</p> <p>Attraverso l’opzione “privacy”, ogni “muro” creato può rimanere visibile solo a chi l’ha creato oppure anche ad altri. Nel secondo caso, si può scegliere se dare l’opportunità ai visitatori di visualizzare soltanto o anche di scrivere. Spuntando l’opzione “modera post”, i post devono essere approvati prima di comparire sulla bacheca.</p> <p>Entrando con il proprio account, si può scegliere di visualizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “<i>dashboard</i>” - un’istantanea dei padlet più recenti - “<i>padlets</i>” - la lista dei padlet creati o condivisi - “<i>collaborators</i>” - l’elenco di coloro che hanno collaborato - “<i>files & links</i>” - tutti i file caricati o i link aggiunti
Tutorial	<p>Tutorials in italiano rivolti a chi ha iniziato da poco ad utilizzare gli strumenti del web:</p> <p>Parte 1: come inserire immagini, video, documenti, link: https://youtu.be/xapV6aGKGqo</p> <p>Parte 2: come registrarsi, come utilizzare il pannello di controllo: https://youtu.be/eunlUbWfWGY</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Galleria di esempi dove si possono trovare varie lezioni: http://padlet.com/gallery</p>




Prezi

Link	https://prezi.com/
Categoria	Strumenti di presentazione
Facilità	Funzionalità di base e avanzate
Costo	Gratuita se le presentazioni rimangono pubbliche
Requisiti tecnici	Connessione a internet
Descrizione	<p>Prezi è uno strumento per produrre presentazioni interattive e mappe mentali. E' una piattaforma del tutto gratuita (se le presentazioni create rimangono pubbliche) che, basandosi sull'utilizzo del cloud, permette di creare presentazioni di forte impatto visivo.</p> <p>La creazione di un prezzi avviene su una "tela" virtuale su cui è possibile catturare immagini e testi e collegarli fra loro creando percorsi concettuali e visivi. Ciascuno può creare la propria mappa mentale, tuttavia Prezi mette a disposizione numerosi schemi (alberi, diagrammi, mappe, ecc.) che possono essere utilizzati come sfondo visivo per la costruzione del proprio itinerario concettuale.</p> <p>Un editor consente di inserire i contenuti all'interno dello schema e di gestire la transizione tra l'uno e l'altro, alternando la visione d'insieme del percorso e quella dei singoli dettagli.</p> <p>La sua funzionalità mediante il cloud, consente di tenere Prezi sotto controllo contemporaneamente dal browser del proprio PC e dai vari dispositivi mobili: smartphone e tablet.</p>
Tutorial	<p>Tutorial ufficiale di Prezi:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=eiuT1PmfwB4&index=1&list=PL8ciRluEbGNYa3weWFXOyW4HJfMDF8CZe</p> <p>Video che spiega in modo dettagliato l'uso di Prezi. Adatto a chi muove i primi passi con Prezi</p> <p>https://youtu.be/asrBbowaUkA</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Esempio di come possono essere sfruttate tutte le potenzialità di Prezi:</p> <p>https://youtu.be/M0k3giXi8eM</p>

	Sway
Link	https://sway.com/
Categoria	Tool autore
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici e dispositivi	<p>Connessione ad Internet, è necessario creare un account gratuito Microsoft. Non richiede installazione ma è necessario un Web Browser supportato.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Edge (se utilizzato su un Pc con Windows 10 è possibile scaricare la App dal Windows Store) - Internet Explorer (non utilizzabile in Windows Explorer 9.0 e versioni precedenti; necessario upgrade) - Chrome (consigliabile aggiornamento all'ultima versione) - Safari (consigliabile aggiornamento all'ultima versione) - Firefox (consigliabile aggiornamento all'ultima versione) <p>Sway per dispositivi iPhone ed iPad è disponibile come download gratuito nell'App Store; ad oggi (giugno 2016), l'App per Android e Windows Phone non è disponibile. Viene dichiarata disponibilità in futuro.</p>
Descrizione	<p>Sway è un software in lingua italiana integrato in Office online che permette di raccogliere, formattare, condividere presentazioni anche già precedentemente realizzate con Powerpoint.</p> <p>L'interfaccia è strutturata a schede che permettono di inserire e formattare testo, intestazioni, immagini, Tweet, video, grafici, collegamenti ecc. E' intuitiva, molto schematica e ben guidata per consentire all'utente una progettazione fluida.</p> <p>I documenti (Word, Excel, Powerpoint, Pdf) possono essere importati o Incorporati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'importazione consente di inserire il documento lasciandolo nel formato originale - l'incorporazione consente di riutilizzare in Sway i contenuti formattandoli e modificandoli a seconda delle proprie esigenze. <p>E' possibile utilizzare diversi Modelli che corrispondono a grafica, colori e formattazioni diverse. Il prodotto finale è direttamente visualizzabile tramite un'Anteprima.</p> <p>Il prodotto è condivisibile su Docs.com, all'interno del quale è possibile stabilire le regole di visualizzazione. La condivisione è possibile anche su Facebook, Twitter e direttamente con un link in https (connessione protetta) generato da Sway.</p>
Tutorial	<p>Tutorial ufficiali Microsoft:</p> <p>Cos'è Sway https://www.youtube.com/watch?v=pcg6DGO9hpl</p> <p>Condividere le storie https://www.youtube.com/watch?v=2CwjBK2ENdk</p> <p>Creare una esercitazione</p>

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=mf2YzUEbUIM Creare una presentazione (1 e 2)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=U8WOSQ-z6VA https://www.youtube.com/watch?v=Np5Gc_7pb5I Condividere uno Sway</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=C5Z3kDACq2M Collaborare ad uno Sway</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zfBTecFGokI Guida (in inglese formato Pdf) che consente di utilizzare Sway</p> <p>http://www.davis.k12.ut.us/cms/lib09/UT01001306/Centricity/Domain/12009/Microsoft%20Sway.pdf</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Recensione con una serie di interessanti informazioni sull'utilizzo https://www.ridble.com/microsoft-sway-recensione/</p> <p>Galleria di esempi sul sito ufficiale di Sway https://sway.com/</p>

	<h2>Audacity</h2>
Link	http://www.audacityteam.org/
Categoria	Software per registrazione ed editing audio
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito
Requisiti tecnici	<p>Il programma può essere utilizzato su Windows, Mac e Linux. Non richiede particolari requisiti di sistema, unica attenzione va posta con Windows 10 in quanto Audacity 2.1.2 (ultima versione disponibile a Giugno 2016) richiede che le periferiche collegate possiedano i driver compatibili con Windows 10.</p> <p>Per quanto concerne le caratteristiche del Pc sul quale viene utilizzato è richiesto un minimo di Ram che varia da 512 MB a 2 GB (meglio 4 GB) ed un processore con velocità minimo 1 Ghz.</p> <p>Download pacchetto da installare per Windows http://www.audacityteam.org/download/windows/ Download versione portatile che non necessita installazione http://audacity-portable.it.uptodown.com/windows</p>
Descrizione	<p>Il programma permette di effettuare registrazioni, riproduzioni, modifiche e mixaggio di un file audio. Una serie di operazioni aggiuntive sono possibili grazie a plugin già inclusi, con i quali è possibile intervenire su diversi parametri tra cui il volume, la velocità, l'intonazione, il formato in cui i file vengono salvati, la compressione e la normalizzazione.</p> <p>L'interfaccia utente di Audacity è semplice e intuitiva. Nella parte superiore della finestra principale viene ospitata la barra degli strumenti, dove sono ben evidenziati i pulsanti di controllo relativi a riproduzione e registrazione dei file.</p> <p>Le funzionalità del programma sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - registrazione e riproduzione mono e stereo - supporto per la lettura e la scrittura di diversi formati: WAV, MP3, Ogg Vorbis, AIFF, AU e Raw - modifica mediante le operazioni taglia, copia, incolla ed elimina - modifica e mixaggio di un numero illimitato di tracce - modifica dell'intonazione senza variazioni di velocità e viceversa - rimozione dei rumori di fondo - equalizzazione - compressione, normalizzazione e amplificazione del segnale audio - vari effetti come eco, wha wha, phaser e riproduzione al contrario - esportazione del lavoro in formato MP3 (l'operazione richiede il codec "Lame_enc.dll", con una versione LAME 3.94 o superiore).
Tutorial	Manuale ufficiale (in lingua inglese) http://manual.audacityteam.org/index.html

	<p>FAQ (in inglese) http://www.audacityteam.org/help/faq/</p> <p>Tutorial (in italiano Pdf) http://altrascuola.it/staff/graffio/public/radiobase/audacity_mini_manuale.pdf http://www.aiutamici.com/software?ID=11036</p> <p>Tutorial di base, video in italiano https://www.youtube.com/watch?v=Z03Ik4v4vIE</p> <p>Manuale in italiano http://www.istitutomajorana.it/scarica/Audacity-manuale-utente.pdf</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Elenco molto completo (in inglese) di tutorial e video di esempi di utilizzo http://wiki.audacityteam.org/wiki/Category:Tutorial</p> <p>Alcuni videotutorial in italiano http://www.camtasiatutorial.it/tag/audacity/</p>



Screencast-O-Matic

Link	https://screencast-o-matic.com/home
Categoria	Registratore digitale dello schermo del PC
Facilità	Funzioni di base
Costo	Gratuito (la versione base) e a pagamento
Requisiti tecnici	Richiede la presenza dell'Applet Java e la connessione ad Internet.
Descrizione	<p>Screencast-O-Matic registra l'audio e l'attività sullo schermo attraverso l'uso di un applet Java per un tempo massimo di 15 minuti nella versione Free.</p> <p>Diventa così possibile registrare qualunque azione che viene eseguita ed è visibile sullo schermo del Pc compresa la navigazione Web. E' inoltre possibile registrare l'audio ed anche includere l'immagine di una webcam.</p> <p>L'utilizzo principale di Screencast-O-Matic è relativo alla realizzazione di videolezioni che possono essere distribuite attraverso un file video, caricate sul sito Screencast-O-Matic oppure su YouTube.</p> <p>Se si vuole salvare sul proprio Pc il file video i formati disponibili sono: MP4, Flv, Avi.</p> <p>Il programma richiede all'avvio le seguenti impostazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- scelta se registrare solo il video, solo la webcam oppure entrambi- scelta della risoluzione della registrazione sullo schermo (480p o 720p), oppure della dimensione della finestra attiva o a tutto schermo- selezione del microfono dal quale registrare la voce. <p>La versione di Screencast-O-Matic a pagamento (15 dollari a giugno 2016) offre in più:</p> <ul style="list-style-type: none">- nessuna limitazione del tempo massimo di registrazione- possibilità di registrare, oltre a schermo e webcam, anche l'audio del computer (funziona solo su Windows)- nessuna aggiunta di "watermarks" ovvero filigranatura digitale sovrainpressa alle immagini registrate- possibilità di editing del video prodotto- inserimento disegni e zoom- possibilità di pubblicare su Google drive, Vimeo, Dropbox
Tutorial	<p>Tutorial ufficiali in lingua inglese http://help.screencast-o-matic.com</p> <p>Pagina di supporto in lingua inglese http://feedback.screencast-o-matic.com/</p> <p>Dispensa di base in italiano Pdf http://www.scuolegambolo.gov.it/wp-content/uploads/2016/05/dispensa-pdf.pdf</p> <p>Tutorial in italiano https://www.youtube.com/watch?v=CTkVgcVyw8M&feature=youtu.be</p> <p>Tutorial in inglese realizzato con Prezi https://prezi.com/aenwrlpjhfv/screencast-o-matic-how-to-use/</p>
Esperienze/ esempi d'uso	<p>Esempi di utilizzo in inglese http://screencast-o-matic.com/channels/cljvqRnZU</p>